

Designwettbewerb der BLANKENESE Interessen-Gemeinschaft e.V.: Ein Motiv für Blankenese

Blankenese ist...

- ... ein Highlight in der Weltstadt Hamburg
- ... die ganze Welt in einem Dorf
- ... einfach nur schön
- ... hat eine Bergziege
- ... „Blanke-Nees“?
- ... einfach unser zu Hause

WIE SEHT IHR DAS EIGENTLICH?

Genau diese Frage hat die BLANKENESE Interessen-Gemeinschaft e.V. (BIG) Schülern gestellt. Hintergrund war ein Schulwettbewerb, um die Jugend in Blankenese einzuladen sich mit ihrem „Dorf“ auseinander zu setzen und nach dem Motto (Mehrweg-)Shopping Tasche statt Plastiktüte ein Motiv für eine Blankenese Tasche zu entwerfen.

Diese Idee entstand aus dem Wunsch ein nachhaltiges und authentisches Produkt für den Blankeneser Handel zu entwickeln, das die spannenden und aktuellen Themen „Buy local“ und Umweltschutz einbezieht und mit den wichtigen Bereichen Kunst/Bildung und Jugend verbinden kann.

Kinder sind kreativ und haben ihre ganze eigene Sicht auf die Welt. Und auf ihr zu Hause. Wer könnte Blankenese also besser darstellen?

Bis zu den Sommerferien 2019 konnten Blankeneser Schüler ihre Ideen für ein Motiv visualisieren und über die Lehrer einreichen. Die Entwürfe wurden auf dem Straßenfest im September ausgestellt. Die Ergebnisse waren so vielfältig, unterschiedlich und jede Arbeit auf ihre eigene Art wunderbar, dass die Auswahl den BIG Mitglieder gar nicht so leicht fiel.

Drei Gewinner wurden final ermittelt und die Preise von 500, 300 und 100 Euro für den 1. bis 3. Platz für ihre Klassenkassen überreicht. Die Übergabe der entsprechenden Schecks fand am 3. Dezember durch die Vorsitzenden der BIG Oliver Diezmann und Christian Fischer im Rahmen des BIG After Work im RIVA Bistro statt.

Der 1. Preis ging an die 16jährige Marina Kerstin Lohle vom Marion Dönhoff Gymnasium. Sie geht dort in die S1 (11. Klasse) und erhielt gleich das erste Exemplar der hochwertigen Einkaufstasche mit ihrem eigenen Gewinnermotiv. Die Tasche ist auf 100 Stück limitiert und wird von der BIG für besondere Unterstützung oder Verdienste für die Gemeinschaft übergeben, sowie für ausgewählte Charity-Events als Preis oder Versteigerungsobjekt zur Verfügung gestellt.

Den 2. Preis erhielten die 11 Jahre alten Schülerinnen Helene Elmenhorst und Hana Nönnig, die das Motiv gemeinsam gestaltet haben. Sie gehen in die Klasse 6c des Marion Dönhoff Gymnasiums.

Der 3. Preis ging an Anton Drews, 12 Jahre, der ebenfalls die 6c des Marion Dönhoff Gymnasiums besucht.

Die BIG dankt allen Teilnehmern herzlich für Mitgestaltung an diesem schönen Projekt. Entstanden ist eine (Mehrweg-)Shopping Tasche für Blankenese die jede Plastiktüte nicht nur in Bezug auf die Nachhaltigkeit verdrängt, sondern mit dem schönen Siegerentwurf von Marina auch voll im Trend liegt. Mit dieser Tasche können die Besitzer zukünftig ihr Blankenese „spazieren tragen“ und ein nachhaltiges und identitätsstiftendes Produkt des besonderen Stadtteils präsentieren.

Die schönsten Arbeiten der Schüler können auf der Seite der BIG bestaunt werden:
www.blankenese-ig.de/projekte/design-wettbewerb

Kontakt:

BLANKENESE Interessen-Gemeinschaft e.V.
Quartiersmanagerin Ina Würdemann
Bahnhofstraße 29 (Martini block), 22587 Hamburg
in den Räumlichkeiten der Rechtsanwälte
Hauenschild, Schütt, Wünsche & Machts

Telefon: 0163 204 63 19
E-Mail: quartiersmanagement@blankenese-ig.de
Telefonische Sprechzeiten: dienstags und donnerstags
von 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr
Persönliche Termine können gerne vereinbart werden.



BLANKENESE
Interessen-Gemeinschaft e.V.

Blankeneser Bahnhofstraße 29
22587 Hamburg
Telefon: 0163 204 63 19

quartiersmanagement@blankenese-ig.de
www.blankenese-ig.de

Quartiersmanagement:
Ina Würdemann

Verantwortlich für die Umsetzung
des Quartiersmanagements:

Stadt + Handel
City- und Standortmanagement BID
GmbH

Tibarg 21, 22459 Hamburg
Tel.: 040 - 58951759
Fax: 040 - 25331596

info@stadt-handel-bid.de
www.stadt-handel-bid.de